



RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES DU VAL D'EUROPE

# CARTABLE NUMÉRIQUE

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- . LES FAKE NEWS
- . LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES



**VAL D'EUROPE**  
AGGLOMÉRATION

valdeuropeagglo.fr



# SOMMAIRE



## LES FAKE NEWS

- A** - C'est quoi une fake news ?
- B** - Comment vérifier une information ?
- C** - Applications et sites Web pour aller plus loin.
- D** - Ouvrages de référence présents à la médiathèque.

## LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES (IA)

- A** - C'est quoi l'intelligence artificielle ?
- B** - Expérimenter avec les IA pour mieux les comprendre.
- C** - Applications et sites Web pour aller plus loin.
- D** - Ouvrages de référence présents à la médiathèque.

# LES FAKE NEWS



## A - C'EST QUOI UNE FAKE NEWS ?

**Les fake news (aussi appelées informations fallacieuses, infox ou fausses nouvelles) sont des informations délibérément fausses, délivrées dans le but de tromper un auditoire.**

Elles participent à des tentatives de désinformation, que ce soit via les médias traditionnels ou via les médias sociaux, avec l'intention d'induire en erreur dans le but d'obtenir un avantage (financier, idéologique, politique, etc.).

Les articles de fake news emploient souvent des titres accrocheurs ou des informations entièrement fabriquées en vue d'augmenter le nombre de lecteurs et de partages en ligne.

Si l'expression « Fake News » a été popularisée par Donald Trump, en 2016, durant l'élection présidentielle américaine, celles-ci ont toujours existé.

Par exemple, à la fin du 18ème siècle, Léo Taxil a fait fortune dans la presse à gros tirage en inventant de terribles secrets cachés aux bons citoyens par diverses organisations maléfiques (église, francs-maçons...).

La diffusion des fausses nouvelles est cependant facilitée de nos jours avec les moyens de communications modernes qui touchent une audience plus importante et sont accessibles au plus grand monde, comme les sites internet et les réseaux sociaux.

Contenu rédigé à partir de l'article Infox de Wikipédia en français.

## B - COMMENT VÉRIFIER UNE INFORMATION ?

Pour vérifier une information, posez-vous les bonnes questions !

### • OÙ SE TROUVE L'INFORMATION ?

Est-ce un réseau social ou un journal ou un magazine où les informations sont vérifiées par des journalistes ?

Est-ce que cette source souhaite informer ou a-t-elle un intérêt à manipuler le lecteur ?

Renseignez-vous sur le site où se trouve l'information grâce à l'onglet « À propos » ou « Qui sommes-nous ? ». Vous pouvez aussi chercher plus d'informations sur le site internet grâce à une recherche sur un moteur de recherche par exemple.

Cherchez également d'autres sources qui pourraient confirmer ou contredire l'information.

### • QUELLE EST LA PREUVE ?

S'agit-il d'un argument logique basé sur des faits, de la neutralité et de la scientificité ou est-il basé sur des émotions ou des opinions ?

Les images proviennent-elle de l'événement en question ? Effectuez une recherche d'image inversée pour vérifier si elles ont été manipulées ou déplacées.

Contenu rédigé à partir de la ressource "Manipulation et infox : devenir un bon fact-checkeur d'images et de vidéos", publié sur [youverify.eu](https://youverify.eu), par l'Agence France-Presse.

## C - APPLICATIONS ET SITES WEB POUR ALLER PLUS LOIN

- **Checknews** : Service de fact-checking « à la demande » de Libération. Les journalistes répondent et enquêtent sur les informations des internautes.

<https://www.liberation.fr/checknews/>

- **YouVerify!** : Dans la partie « Ressources », vous trouverez un quiz sur la manipulation des images et deux jeux sérieux autour des infox. Son but premier est de faire découvrir un outil utilisé par les journalistes pour vérifier la véracité d'une image.

<https://youverify.eu/fr>

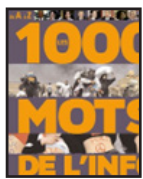
- **#Mytho** : Une chaîne YouTube qui démêle le vrai du faux pour un public adolescent.

<https://lumieres.info/nos-outils/videos-decryptage/>

- **Les veilleurs de l'info** : Un parcours pédagogique avec des petits jeux et exercices autour des médias et de l'information. Il existe également un parcours pour les professionnels de l'éducation.

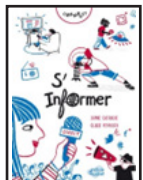
<https://emi.laligue.org/veilleursenligne/>

# D - OUVRAGES DE RÉFÉRENCES PRÉSENTS DANS LES MÉDIATHÈQUES



## **Les 1000 mots de l'info | Val Europe - 302.23 COM** **Elisabeth Combres, Florence Thinard. - Gallimard jeunesse, 2004**

Ce dictionnaire encyclopédique donne la définition des notions, événements, dates, personnalités, etc., qui font chaque jour l'actualité sociale, économique, politique dans le monde. Chaque définition met le mot en perspective, donne un exemple extrait de la presse et propose des renvois aux mots du même champ sémantique. Des rubriques thématiques font le point sur les sujets les plus complexes.



## **S'informer ? | Bailly-Romainvilliers - 302.23 EUS** **Sophie Eustache. - Ricochet, 2019**

À l'heure d'internet et de la mondialisation, on est saturé d'informations. Comment faire le tri ? Comment distinguer les fake news ? Peut-on prendre toutes les informations comme argent comptant ? Comme à son habitude, la collection POCQQ nous offre les clés pour mieux comprendre un sujet et permet à chacun de se faire une opinion !



## **Les dessous de l'info | Val d'Europe - 302.23 GAZ** **Méлина Gazi et Florence Vielcanet. - La Martinière jeunesse, 2005**

Les auteures, journalistes, expliquent en détail d'où provient l'information presse et télévisuelle, comment elle est collectée, mise en forme et triée. Ce décryptage permet de comprendre ce qu'est l'information et d'acquiescer un esprit critique face à elle. Le journalisme d'investigation est étudié, ainsi que les trucages de l'information et les difficultés du métier de journaliste.



## **Je sais qui nous informe | Val d'Europe - 302.23 GIU** **Dominique Giudicelli. - Magnard, 2000**

Un vocabulaire simplifié, de nombreuses illustrations, des jeux et des informations pratiques. L'ouvrage propose de former à la citoyenneté, il est divisé en 3 chapitres : 1. L'information; 2. Les médias; 3. Des métiers et des hommes.



## **Pour une éthique des médias | Bailly-Romainvilliers - 302.23 JOS** **François Jost. - Editions de l'Aube, 2016**

Il a fallu attendre la moitié du XXe siècle pour admettre que le langage ne fait pas que décrire le monde, mais qu'il accomplit des actions. Même si l'idée que les paroles ne sont pas des actes est encore communément admise, chacun expérimente un jour ou l'autre dans sa vie, en certaines circonstances, que les mots font ce qu'ils disent. Pour François Jost, il est clair que photos et séquences filmées sont aussi des actes, et pas seulement des images. Journaux télévisés, chaînes d'information continue, mode du selfie, ...



## **Dictionnaire impertinent des médias | Val d'Europe - 302.23 MAL** **Renaud Malik. - Slatkine, 2018**

Dictionnaire sur l'univers des médias à travers les aspects méconnus ou insolites de l'histoire du journalisme. Inspiré de la chronique quotidienne animée par l'auteur sur La Première, entre 2017 et 2018.



## **Sociologie du journalisme | Val d'Europe - 302.23 MAL** **Erik Neveu. - La découverte, 2004**

Une parfaite synthèse des grands enjeux rédactionnels, économiques et politiques du journalisme contemporain. Suspectés de « faire l'opinion », d'être trop proches des puissants ou au contraire sans cesse négatifs, les journalistes exercent une profession chahutée. Un exercice salutaire du droit de critique exige de comprendre la réalité du travail quotidien d'un métier de plus en plus éclaté selon les médias, statuts et titres. Cet ouvrage propose à qui veut saisir le quotidien du travail journalistique un état des recherches internationales et un ensemble de pistes de réflexion.



## **La langue des médias | Val d'Europe - 302.23 RIO** **Ingrid Riocreux. - l'Artilleur, 2016**

Les journalistes se présentent volontiers comme des adeptes du « décryptage ». Mais est-il autorisé de « décrypter » leur discours ? En analysant de très nombreux exemples récents, ce livre montre que les journalistes ne cessent de reproduire des tournures de phrases et des termes qui impliquent en fait un jugement éthique sur les événements. Prenant pour des données objectives des opinions qui sont en réalité identifiables à des courants de pensée, ils contribuent à répandre nombre de préjugés qui sont au fondement des croyances de notre société. Si le langage du Journaliste fonctionne comme une vitre déformante à travers laquelle on nous montre le présent, il est aussi une fenêtre trompeuse ouverte sur le passé et sur l'avenir. Analyser le discours du Journaliste, c'est donc d'une certaine manière mettre au jour l'inconscient de notre société dans tout ce qu'il comporte d'irrationnel.



## Faut-il avoir peur du numérique ? | Bailly-Romainvilliers - 302.231 COL

Nicolas Colin, Laetitia Vitaud. - Armand Colin, 2016

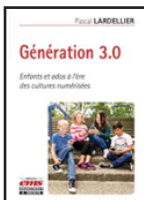
Une bulle spéculative ' La pornographie triomphante ' Une menace pour nos libertés ' Le numérique effraie autant qu'il fascine. Dans cette période de transition, tout est bouleversé : les entreprises, les politiques publiques, la vie quotidienne des individus, la société tout entière. Tout cela inspire discours critiques et jugements moraux. Mais l'enjeu n'est pas de critiquer. Il est de mieux comprendre le numérique pour en tirer parti et imaginer les institutions qui lui manquent. Pour ne plus se contenter des idées reçues, les auteurs dissident les malentendus et répondent aux 25 questions essentielles.



## Internet, ce qui nous échappe | Serris - 302.231 INT

Coline Tison. - Editions Yves Michel, 2015

Internet semble une révolution technologique promettant liberté et démocratie, pourtant, la gestion des données privées par quelques sociétés monopolistiques et l'économie qui en découle sont loin d'être satisfaisantes. La journaliste donne des pistes pour y remédier : économie collaborative, énergie propre, etc.



## Génération 3.0 | Serris - 302.231 LAR

Pascal Lardellier. - Editions EMS, Management & société, 2016

Si Internet et les Nouvelles Technologies cultivaient naturellement les jeunes, cela se saurait ! Et que tout le savoir et toute la connaissance soient désormais accessibles en quelques clics ne signifie pas que tout le monde en profite équitablement. L'écriture de ces pages est partie de cet écart entre les attentes parentales vis à vis du Net, et les pratiques réelles d'une jeunesse hyper-connectée. L'auteur analyse la manière dont la jeunesse a (sur-)investi les univers numériques, pour le meilleur et pour le pire. Il explique qu'une utilisation optimale des ressources culturelles de la Toile dépend en grande partie de l'environnement, mais aussi des < stratégies > mises en place par les adultes. Expliquant les raisons du formidable attrait des jeunes pour le Net et les TIC, Pascal LARDELLIER réaffirme le rôle fondamental des parents, enseignants, éducateurs, documentalistes, bibliothécaires. Les adultes ont un rôle important à jouer dans la < révolution numérique >, qu'on cesse de leur faire croire qu'ils sont dépassés ! Plus largement, la réflexion proposée est citoyenne, s'interrogeant sur les miracles et les mirages de la < société numérique >. L'auteur propose l'instauration d'une < dialectique numérique >, ou < art de bien penser avec les TIC > et grâce à elles. Vaste chantier, qui a besoin de toutes les classes d'âges. A rebours des préjugés diffusés par certains < experts > officiels, les ados n'ont jamais eu autant besoin des adultes qu'à une époque où on leur fait croire que grâce aux TIC, tout est à portée de clic, gratuitement et sans effort ; la réalité est un peu plus complexe. Génération 3.0 le démontre, avec justesse, humour et conviction.



## La civilisation du poisson rouge | Val d'Europe - 302.231 PAT

Bruno Patino. - Grasset, 2020

Le poisson rouge tourne dans son bocal. Il semble redécouvrir le monde à chaque tour. Les ingénieurs de Google ont réussi à calculer la durée maximale de son attention : 8 secondes. Ces mêmes ingénieurs ont évalué la durée d'attention de la génération des millenials, celle qui a grandi avec les écrans connectés : 9 secondes. Nous sommes devenus des poissons rouges, enfermés dans le bocal de nos écrans, soumis au manège de nos alertes et de nos messages instantanés. Une étude du Journal of Social and Clinical Psychology évalue à 30 minutes le temps maximum d'exposition aux réseaux sociaux et aux écrans d'Internet au-delà duquel apparaît une menace pour la santé mentale. D'après cette étude, mon cas est désespéré, tant ma pratique quotidienne est celle d'une dépendance aux signaux qui encombrant l'écran de mon téléphone. Nous sommes tous sur le chemin de l'addiction : enfants, jeunes, adultes.



## Les gardiens de la raison | Val d'Europe - 302.24 FOU

Stéphane Foucart, Stéphane Horel et Sylvain Laurens. - La Découverte, 2020

Les auteurs montrent comment les firmes industrielles ont développé des stratégies d'enrôlement des scientifiques afin de capturer les circuits de diffusion du savoir. Alors que la propagation de la bonne information scientifique, certifiée par les savants, est essentielle, ces industriels tentent de la contrôler pour prendre position dans l'espace de la médiation scientifique, gage de pouvoir. Electre 2020



## 150 petites expériences de psychologie des médias | Val d'Europe - 302.4 BOH

Sébastien Bohler. - Dunod, 2009

150 comptes-rendus d'expériences pour mieux comprendre comment l'influence des médias est forte dans tous les domaines du quotidien (émotions, choix, achats et opinions).



## Post-vérité | Val Europe - 303.38 DAN

Matthew D'Ancona. - Plein jour, 2018

Bienvenue dans un monde où l'art du mensonge ébranle les fondations mêmes de la démocratie. Bienvenue dans l'ère de la post-vérité. Le Brexit, l'élection de Donald Trump, le climato-scepticisme, les campagnes anti-vaccination, le retour de l'antisémitisme et du négationnisme... Partout dans le monde, propulsés par les réseaux sociaux et l'information en continu, les fake news, les manipulations et les délires l'emportent sur les faits avérés. Matthew d'Ancona enquête sur cette disparition massive de la vérité comme critère...





## C'est quoi, les fake news ? | Chessy - 303.38 FAK

Sophia Laboucarie. – Milan, 2019

C'est quoi, les fake news ? Par qui sont-elles lancées ? Comment se propagent-elles ? Comment démêler le vrai du faux dans un texte ? Une photo montre-t-elle des faits ou un point de vue ? Comment vérifier une image ? À quoi ça sert de s'informer ? C'est quoi le métier de journaliste ? Des réponses en BD à toutes ces questions et à bien d'autres pour éduquer les enfants à l'information et leur donner les moyens de s'interroger sur la véracité ce qu'on leur dit ou montre.



## Fake news | Bailly-Romainvilliers - 303.38 FAK

Kevin Razy, Hamza Garrush. – La Martinière, 2019

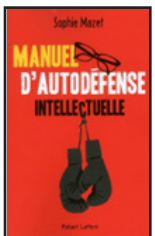
Fake news, hoax, théories du complot... Avec le souci de précision et l'humour qui le caractérisent, Kevin Razy t'invite à prendre du recul sur les informations que tu vois circuler sur le web et les réseaux sociaux. Via des exemples concrets, historiques ou actuels, tu découvriras les coulisses de la fabrication de l'information et apprendras les bons réflexes à avoir pour valider la fiabilité des contenus (textes, vidéos, photos) qui te sont proposés, et te la péter aussi un peu devant les potes !



## Stop à la manipulation | Val d'Europe - 303.38 FAR

R-M. Farinella, E. Warin, Dume. – Bayard Jeunesse, 2021

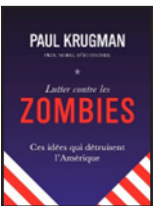
Stop à la manipulation ! Les ados aujourd'hui sont ultra connectés, sans cesse abreuvés d'infos via leurs smartphones. Ils passent de plus en plus de temps sur les réseaux sociaux, tombant à la merci des fake-news qui y prolifèrent. Défiance à l'égard des vaccins, complot mondial, la pandémie de Covid-19 met en lumière la frontière ténue entre le vrai et le faux. Ce guide se donne pour mission d'apprendre aux ados à réfléchir aux infos qui se trouvent sur leur chemin. Il les aide à faire le tri et à croiser ces infos, tout en se distrayant.



## Manuel d'autodéfense intellectuelle | Bailly-Romainvilliers - 306.42 MAZ

Sophie Mazet. - Robert Laffont, 2017

Les hommes-lézards dirigent-ils le monde en secret ? Le concombre espagnol est-il un serial killer ? Votre supermarché vous connaît-il mieux que vos parents ? Face à la complexité du monde, le Manuel d'autodéfense intellectuelle, drôle, original, accessible et intelligent, propose en neuf chapitres une véritable initiation à l'esprit critique. Du discours complotiste à celui des publicitaires en passant par ceux des politiciens, des scénaristes de séries télé, des pseudo-scientifiques ou des extrémistes de tout poil, ce livre nous invite à décrypter toutes les formes de rhétorique susceptibles de nous influencer à notre insu.



## Lutter contre les zombies | Val d'Europe - 320.973 KRU

Paul Krugman. - Flammarion, 2020

Prix Nobel d'économie et éditorialiste au New York Times, l'auteur dénonce la dérive du Parti républicain, qui propage des idées-zombies, mensonges que la science économique et les faits contredisent, mais qu'il continue d'entretenir pour privilégier une poignée d'intérêts privés : le déni du changement climatique, les attaques de mauvaise foi contre l'Obamacare, etc.



## Internet, mes parents, mes profs et moi | Val d'Europe - 621.395 INT

Christophe Butstraen. - De Boeck, 2014

Un guide pratique avec des conseils et des informations pour utiliser au mieux les ressources d'Internet : comment trouver une information pertinente, protéger les enfants des sites à caractère pornographique, éviter les pourriels, utiliser Facebook en toute sécurité, télécharger, jouer aux jeux vidéo, connaître les arnaques les plus courantes, etc.



## La communication en temps réel | Val d'Europe - 658.8 WEB

Anthony Babkine et Emmanuel Chila. - Eyrolles, 2017

Allumez votre smartphone, démarrez vos médias sociaux : action, ça tourne ! Vous êtes en direct ! Et oui, chaque direct est dorénavant à une portée de clic de votre téléphone. N'importe quel détenteur de smartphone ou de tablette peut, depuis sa chambre ou en pleine rue, filmer et diffuser une vidéo en live sur les réseaux sociaux qui pourra être likée, commentée et partagée par toute une communauté éparpillée dans le monde. Une révolution diriez-vous ? Qu'elle serve la politique, les marques ou les diverses communautés en quête d'attention, la communication d'aujourd'hui et de demain sera toujours plus instantanée, plus spontanée, plus immersive pour plaire à chaque internaute, chaque spectateur, chaque consommateur. Le live est un facteur clé des générations actuelles que les marques doivent prendre en compte dans leurs politiques de communication en veillant bien à ne pas tomber dans l'amateurisme ou pire dans les pièges du bad buzz.

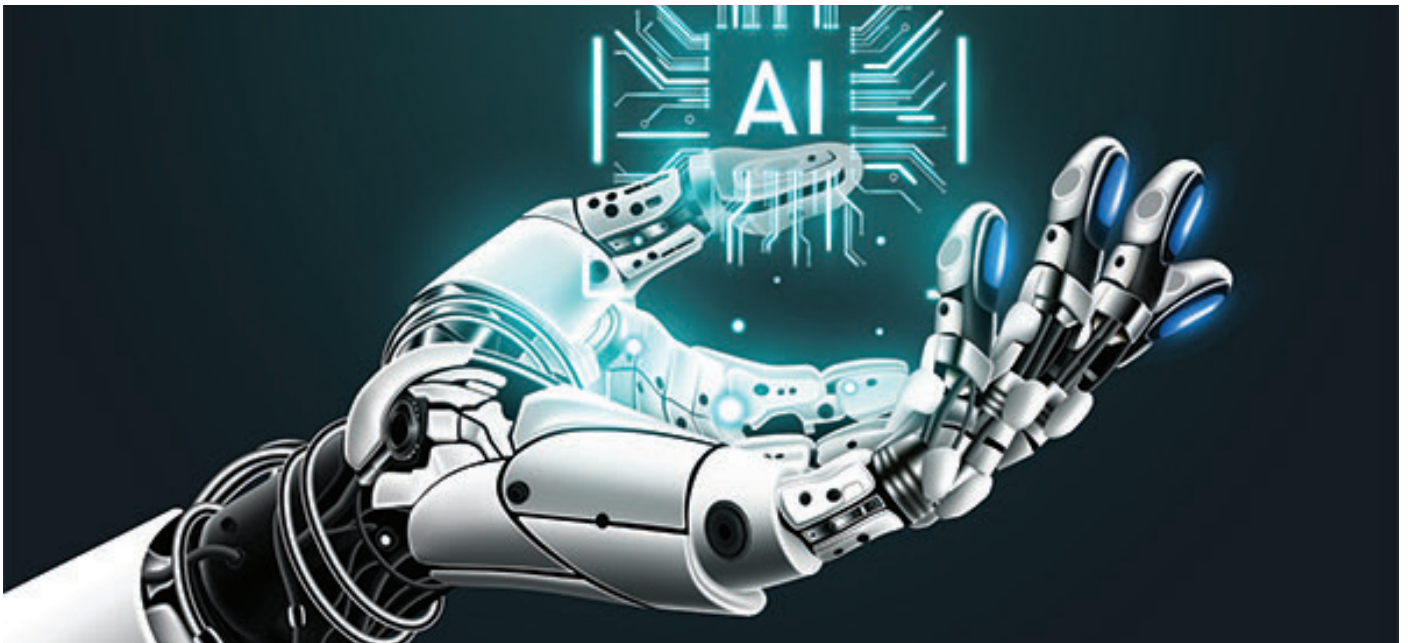


## Le Commissariat aux archives | Val d'Europe - 779.9 JAU

Alain Jaubert. - Barrault, 1986

Trois cents photos truquées par les services de propagande des pays totalitaires, qu'ils soient de droite ou de gauche, avant de les diffuser dans le monde.

# LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES (IA)



## A - C'EST QUOI L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ?

**L'intelligence artificielle désigne tout type de système informatique ayant appris à imiter des comportements humains intelligents.**

Elle englobe à la fois des programmes capables de jouer à des jeux de société ou de traduire des documents en différentes langues et des systèmes complexes pouvant imiter des conversations humaines, analyser les marchés boursiers ou aider à poser un diagnostic médical.

Définition tirée de "L'IA de A à Z", trouvable sur [atozofai.withgoogle.com](http://atozofai.withgoogle.com), publié par l'Oxford Internet Institute de l'université d'Oxford et Google.

## B - EXPÉRIMENTER AVEC LES IA POUR MIEUX LES COMPRENDRE :

Voici quelques exemples d'intelligences artificielles gratuites, à découvrir :

- **Quick, Draw !** : Faites deviner à une intelligence artificielle un objet en le dessinant. En jouant, vous participez à son apprentissage pouvez voir les dessins qui lui ont permis de deviner le vôtre.  
<https://quickdraw.withgoogle.com/>
- **AutoDraw** : Un outil de dessin qui vous propose de remplacer des éléments de votre dessin par des icônes. Il utilise le réseau de neurones de "Quick, Draw!".  
<https://www.autodraw.com/>
- **thispersondoesnotexist** : Un générateur de visages créés par intelligence artificielle. A chaque fois que vous cliquerez sur le lien, un nouveau visage qui n'existe pas apparaîtra.  
<https://thispersondoesnotexist.com/>



**Akinator :** Le fameux génie qui devine à quel personnage vous pensez grâce à des questions. Son intelligence artificielle lui permet de gagner en efficacité en apprenant des parties précédentes.

<https://fr.akinator.com/> , disponible également en application Android et iOS.

**Teachable Machine :** un outil très intéressant pour créer votre propre intelligence artificielle en la nourrissant avec des photos, puis en la testant. Une bonne façon de comprendre concrètement le Machine Learning et ses limites.

<https://teachablemachine.withgoogle.com/>

## C - APPLICATIONS ET SITES WEB POUR ALLER PLUS LOIN

**IA & Human :** Testez vos capacités à différencier les contenus créés par des humains de ceux générés par IA. Pour commencer, cliquez sur « Start the demo » en haut à droite.

<https://iaandhuman.univ-nantes.fr/>

**IA pour les Océans :** Un MOOC qui présente concrètement grâce à du contenu interactif l'apprentissage des IA, mais aussi comment et pourquoi ils sont souvent biaisés par leur entraînement.

<https://studio.code.org/s/ocean/>

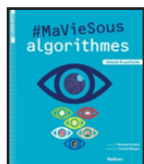
**L'IA de A à Z :** Une encyclopédie simple et bien faite qui explique les grandes notions de l'IA à l'aide d'articles assez courts. Il est à destination des personnes novices, pour démocratiser le concept d'IA.

<https://atozofai.withgoogle.com/intl/fr-BE/>

**Class'Code IAI :** Un MOOC qui aborde les différentes facettes des IA et leur fonctionnement. Toutes les vidéos sont également disponibles directement sur la chaîne Youtube de @Scienceparticipative.

<https://pixees.fr/classcode-v2/iai/>

## D - OUVRAGES DE RÉFÉRENCES PRÉSENTS DANS LES MÉDIATHÈQUES



### # MaVieSousAlgorithmes | Val Europe - 621.399 GEN

Florence Pinaud. - Nathan, 2018

Une introduction au monde des algorithmes et de leurs applications, des chaînes de montage à l'analyse de données. L'ouvrage examine leur présence dans la société contemporaine et présente des chiffres ainsi que des interviews de scientifiques, d'informaticiens et de philosophes.



### L'intelligence artificielle, tu connais ? | Val d'Europe - 621.399 INT

Rabah Attik. - Eyrolles, 2021

Une découverte de l'intelligence artificielle, au carrefour des mathématiques, de l'informatique et des sciences cognitives. Trois ateliers pratiques pour s'essayer au codage complètent l'ouvrage.



## **50 avancées majeures de l'intelligence artificielle | Val Europe - 629.89 3MI**

**Luis de Miranda. – Hurtubise, 2019**

Présentation en 300 mots de cinquante avancées récentes dans le domaine de la robotique et de l'intelligence artificielle : véhicules autonomes, drones, chirurgie assistée, robots domestiques ou encore exploration spatiale.



## **L'Intelligence artificielle pour les nuls | Magny le Hongre - 629.89 INT**

**John Paul Mueller et Luca Massaron. – Pour Les Nuls, 2022**

«L'intelligence artificielle, c'est passionnant : elle vous protège contre la fraude, programme des procédures médicales, facilite le service à la clientèle, et vous aide même à choisir vos émissions de télévision et à tenir votre maison propre. Ce livre vous explique ce qu'est l'IA et ce qu'elle n'est pas, aborde les questions éthiques soulevées par l'utilisation de l'IA, et présente les champs d'application actuels de l'IA et les choses étonnantes qu'elle pourrait accomplir demain. Que vous soyez passionné par les nouvelles technologies ou simplement curieux, vous allez découvrir des choses qui vous fascineront !»



## **L'Intelligence artificielle | Magny le Hongre - 629.89 INT**

**Julie Lardon. – La poule qui pond, 2023**

L'intelligence artificielle est présente dans toutes les nouvelles technologies : téléphones portables, ordinateurs et objets connectés. Elle est amenée à prendre de plus en plus de place dans le quotidien et les applications sont de plus en plus performantes. L'auteure questionne l'évolution de ces machines et s'interroge sur leur capacité à devenir plus intelligentes que l'homme.



## **Les robots et l'intelligence artificielle | Val d'Europe - 629.ROB**

**Pierre-Yves Oudeyer. – Nathan, 2018**

Les robots sont parmi nous ! Les robots sont partout, sur la Terre, dans l'espace et dans les océans. De plus en plus présents dans nos vies, ils nous aident à surmonter les maladies et les handicaps, à sauver des vies en réalisant des missions dangereuses, à explorer le monde et à le comprendre. 32 questions pour tout savoir sur leurs évolutions et leurs performances ahurissantes ! Est-ce qu'un robot a un cerveau ? Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ? Un robot peut-il apprendre ? A-t-il de la mémoire ? Les robots peuvent-ils être dangereux ? Comment vont-ils évoluer ? Sont-ils aussi intelligents que nous ? Un Questions/Réponses passionnant pour les enfants de 7 ans et plus.



## **Comprendre l'intelligence artificielle | Bailly-Romainvilliers - 629.89 SAB**

**Nicolas Sabouret. - Ellipse, 2019**

L'intelligence artificielle fascine, interroge et bouscule notre société. De nombreuses voix s'élèvent pour prédire des transformations radicales, une apocalypse toute proche ou un monde parfait à venir. Pourtant, peu de gens comprennent réellement ce qu'est l'intelligence artificielle, ce qu'elle permet de faire et quelles sont ses limites.



## **L'intelligence artificielle c'est quoi ? | Val d'Europe - MT 49**

**François Jost. - Editions de l'Aube, 2016**

Une découverte de l'intelligence artificielle ainsi que des enjeux humains et sociaux de cette technologie, accompagnée d'activités, de jeux et de quiz. Avec un accès à la réalité augmentée via l'application SnapPress.



## **Estelle et Noé à la découverte des intelligences artificielles !**

**Val d'Europe - MT 49**

**Julie Grollier. – Milles pages , 2021**

Estelle et Noé, deux enfants à l'esprit curieux, s'intéressent à l'histoire de la planète et tentent de comprendre les mystères du monde grâce aux sciences. Dans cette aventure, il est question des origines de l'intelligence artificielle, de la robotique ou encore des ordinateurs..





Val d'Europe Agglomération  
BP 40 - Chessy  
77701 - Marne-la-Vallée cedex 4  
Tél : 01 60 43 80 80  
contact@vdeagglo.fr - valdeuropeagglo.fr



mediatheques@vdeagglo.fr - mediatheques.valdeuropeagglo.fr

